



ALERTES

INNOVATION

Isigny Sainte-Mère : beurre cru et crème fraîche bio

Isigny Sainte-Mère renforce son offre haut de gamme avec un « beurre cru doux » et un « beurre cru aux cristaux de sel de Guérande » fabriqués exclusivement à partir de lait cru (1,89€, 250g). La coopérative normande lance aussi une crème fraîche bio (1,69€, pot de 20 cl, 30% MG).



Coca-Cola : version sans caféine de Coca-Cola Zero

3 ans après le lancement de "Zero", Coca Cola propose une version "Zero sans caféine" (1,5L PET et cannette 33cl) en 1ère mondiale sur le marché français. « Zero » est la 4^{ème} marque des soft drinks en GMS. Coca explique que la caféine est un frein pour certains consommateurs, notamment en fin de journée.



GÜ : Caramigü, 2 gâteaux à napper de caramel

Pour la Saint Valentin 2010, GÜ a lancé Caramigü (3,49€) composé de 2 gâteaux moelleux à base de purée de dattes et de sucre roux (2x73g) et d'un pot de caramel beurre salé (54g). Nappez les gâteaux de caramel puis 45' au micro-ondes. Monoprix, Auchan, Leclerc, Casino Géant, Carrefour.



Crudettes : 3 recettes riches en tomates

Sur le salon du sandwich, Crudettes (4^{ème} gamme) présentait 3 nouveautés « riches en tomates » en barquette de 200g avec sauce à part et fourchette: "Tomate en rondelles, roquette, olive noire, sauce tzatziki", "Méli-mélo sauce salsa" (carotte, maïs, scarole, tomate, poivron vert), "Taboulé libanais, sauce



citron menthe" (persil, oignons rouges, tomates en dés).

Pressade étoffe sa gamme de nectars bio

Leader du jus bio au rayon ambiant avec 15 réf, Pressade lance 2 parfums de nectars bio en brique 1,5L: "Pomme cassis" et "Orange pêche abricot". Pressade indique que la gamme de nectar bio*, qu'il a lancée en 2009, a "enfin démocratisé le jus de fruits bio" avec son prix accessible: 2,29€ la brique de 1,5 L, 2,49€ les 6x20 cl. *Orange, Pomme et Multifruits



Elle & Vire : Carré frais bio

Elle & Vire lance en mars le "Carré frais Bio" (2,50€, barquette de 8x25 g, 17,5% MG) au rayon « pâte fraîche nature ». Elle & Vire encourage ses producteurs de Haute-Saône et de Haute-Marne à se convertir au bio. Les volumes de Carré frais ont progressé de 12% en 2009 grâce notamment au "Carré o[®] ail et fines herbes" lancé en 2009.



Les pâtes fraîches nature en 2009

- CA : 86 M€ (+5,5%)
- Tonnes : 8 718 (+6,3%)

Danone : « Les Gourmandises : saveur Citron » en CHD

Danone Professionnel renforce sa gamme premium "Les Gourmandises" avec la saveur « Citron » (yaourt au lait entier, 125g, pot en grès)
* "vanille", "sur lit de mûres-myrtilles", "crème dessert au chocolat"



GreenShoot : soupe "Petits pois, ricotta & basilic"

GreenShoot étoffe sa gamme de soupes* familiales (1L) avec la recette "Petits pois, ricotta & basilic" (3,70€, GMS, rayon frais, 50 cal/100ml).

* "Carotte-coriandre", "Lentille corail-cumin", "Pois cassés-lardons"



Bergams : sandwichs bio avec sauce mayonnaise 100% végétale

Le distributeur Bergams, spécialiste du snacking, a lancé 4 sandwichs bio (6j) : « Crudités œuf » (135g), « Volaille crudités » (145g), « Emmental crudités » (150g), « Saumon fumé concombre » (120g). Pain : ni MG hydrogénée, ni conservateur E, ni sulfite. Sauce mayonnaise 100% végétale à partir de lait de soja (français, bio, zéro OGM), ni cholestérol, ni lactose. Coque éco-conçue. Déjà présent au Drugstore des Champs Elysées.



Bergams : smoothie New Covent Garden "Fraise banane"

New Covent Garden étoffe sa gamme de smoothies* avec la référence "Fraise banane" (3€ à 3,50€). Le distributeur exclusif de New Covent Garden en France est Bergams.

* 3 ref : fruits rouges, fruits tropicaux, mangue et fruits de la passion



Hilcona : "Pasta fina", des pâtes farcies premium à la farine d'épeautre

Hilcona Foodservice lance la ligne premium de pâtes farcies "Pasta



fina" (50% de farce, pâte fine à base de farine d'épeautre complète). Ni exhausteurs de goût, ni arômes artificiels. Recettes précuites, surgelées et portionnables.

- Tortelli au poulet et romarin
- Raviolo à l'artichaut et à l'origan
- Fiori au merlu (hoki) et à la ciboulette (cuisiné dans une sauce au vin blanc et au citron)

ISM 2010 : Villars primé pour son chocolat noir à la stévia

Le chocolat noir à teneur réduite en sucre (rebaudioside-A, stévia) du suisse Villars est l'une des 3 innovations distinguées par le jury du salon de la confiserie (ISM) de Cologne. Les 2 autres entreprises sont le belge Rovacos pour des sushis sucrés et l'allemand Mederer Subwarenvertriebs pour un cheese cake gélifié et fruité.



Kambly : le "Carré pistache" pour les 100 ans

Kambly, qui fête ses 100 ans, met en avant son "Carré pistache" (100g, 15 biscuits, 2,4€) qui a été reconnu "Saveur de l'Année 2010". Dirigée

par Oscar Alfred Kambly, petit fils du fondateur, Kambly est installé à Trubschachen. L'entreprise compte 420 salariés dont 40 en France.

C'est le premier exportateur suisse de biscuits.



La Martiniquaise : vodka Poliakov 75 cl et 50cl

Poliakov (La Martiniquaise) lance 2 nouveaux formats pour sa vodka : 75 cl et 50 cl (carton prêt à vendre).



Lavazza : mousses "Le Voglie" pour le café

Lavazza indique que ses mousses pour café "Le Voglie" (en italien « les envies ») lancées en GMS en 2009, ont remporté un vif succès. 4 variétés : vanille, chocolat, noisette et lait.



Le Charolais devient le 46^{ème} fromage AOC

Le décret est paru fin janvier. Le Charolais devient le 46^{ème} fromage à bénéficier d'une AOC en France. Il est fabriqué à partir de lait de chèvre cru entier. 16 producteurs fermiers,

1 affineur et une usine, 59 T en 2009 soit 210 723 fromages. www.vinaogouv.fr, rubrique « produits ».

Maison Charaix : macarons à la Grande épicerie de Paris

«Les macarons de la Maison Charaix sont désormais disponibles à la Grande Épicerie de Paris. Coffret 300g (35 macarons, 14€), sachet 100g (5,50€) et 160g. La PME est installée à Joyeuse en Ardèche.



Monoprix bio : une quarantaine de plus !

À l'occasion d'une semaine du développement du 1^{er} au 7 avril, Philippe Houzé, PDG de Monoprix réaffirme l'engagement dans le "développement durable" de l'enseigne qui a référencé ses premiers produits bio en 1990. Au menu 2010 une quarantaine de nouvelles références (150 au total) dont certaines labellisées Max Havelaar. En voici quelques unes :



- Raviolis ricotta épinards (250g, 2,15€)

- Haricots verts très fins (600g, 2,50€)

- Mozzarella (125g, 1,28€)

- Moutarde à l'ancienne (200g, 1,09€)

- Mayonnaise à la moutarde de Dijon (238g, 1,24€)

- Pack de 2 steaks hachés (250g, 4,25€)

- Bifteck (140g, 3,50€)

- Lentilles vertes au saumon (200g, 2,95€)

- Son d'avoine bio, Régime Dukan (500g, 4,45€).

- Jus multi-fruits rouges (1 L, 2,30€)

- Demi-baguette complète (150g, 0,99€)



- Pâte à tartiner (400g, 2,99€)

- Sauce Bolognaise (200g, 1,59€)

- Coquillettes au blé intégral (500g, 1,19€)

- Limonade (1,25 L, 1,20€).

- Financiers aux amandes (150g, 2,69€)

Sommerard : "Les Aromacook" avec des huiles essentielles

Jean-Charles Sommerard, qui propose déjà des huiles essentielles et des eaux florales sous la marque Sevessence, lance "Les Aromacook" (100 ML, 12,90€), une collection d'huiles aromatiques bio et équitable en spray. Chacune combine huiles essentielles et huile d'olive. 5 saveurs :

- Asie: Holive et sésame + HE* lemon-grass, citronnelle, coriandre, gingembre, basilic tropical.

- Orient: Holive et nigelle + HE* orange douce, noix de muscade, cannelle, cumin.

- Italie: Holive et noisette + HE* citron, basilic grand vert, thym doux, marjolaine à coquilles

- Indes: Holive + HE* cardamome, coriandre, curcuma, lemon-grass, carvi, cannelle

- Iles: Holive + HE* citron, aneth, baies roses, basilic tropical, genièvre

Les Aromacook sont présents chez Artisan Nature et à l'hôtel Crillon.

* HE : huiles essentielles

