

Date : 20/11/12

## Foodiscover : Boîtes exigeantes

Amateurs de délices culinaires il faut désormais compter sur la « Foodbox ». Concept révolutionnaire et qualité hors-pair pour un délice mensuel sans pareil !



Disposer chez soi chaque mois d'une box culinaire 100% différente nous transportant à travers les saveurs de notre terroir et la qualité des meilleurs producteurs en accord avec la saison, voici le concept de Foodiscover.

A l'origine de cette brillante idée, 3 passionnés et gourmands exigeants. Entre Emilie Girault chargée du marketing et de l'évènementiel, Emilie Roussev gastronome et dénicheuse de talents et Romain Fillion qui va à la rencontre des plus grands chefs, pas de doute que ce trio avait toutes les clés en main pour nous faire découvrir des produits d'exceptions.

Nous révélant à la fois les secrets des plus fins gastronomes et nous proposant des produits approuvés par leurs soins, ce trio infernal a donc décidé d'instaurer 1 mois sur 2 la « Box-signée » d'une personnalité culinaire et la « Box thématique » comprenant chacune de 5 à 8 produits livrées chaque mois directement chez les abonnés.

Entre les idées gourmandes des personnalités du monde culinaire et les découvertes gastronomiques d'une grande finesse, ces box seront accompagnées de brochures y

## **a** Évaluation du site

Ce site diffuse des articles concernant la mode et les produits de luxe au sens large (habillement, bijouterie, horlogerie, tourisme, etc.)

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 12

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

présentant les produits proposés. En parallèle, le trio proposera aussi tous les 3 mois un coffret surprise en édition limitée hors abonnement.

Pour cette première boîte, c'est Albert Corre, dirigeant d'un bistrot galerie d'art au design contemporain dans le 16ème « Le Petit Pergolèse », qui s'est prêté au jeu en suivant sa devise « Du frais, du bon et bien travaillé ».

Entre raffinement et élégance il nous propose entre autre une huile de noisette et un risotto aux cèpes biologiques de chez «Mille et une huiles », des « Macarons de Joyeuse » de **Charaix** et un ouvrage « Café très gourmands » paru aux éditions Marabout.

Mettant les producteurs et les partenaires à l'honneur, Foodiscover instaurera aussi en plus d'un blog des apéros Foodiscover pour partager entre abonnés et rencontrer les professionnels. Entre produits de qualité et secrets de grands chefs, ne perdez plus de temps pour vous abonner

Julie Glaise